

MagicINFO™ 9

Więcej niż CMS za sprawą pełnej integracji



O firmie Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co., Ltd. inspirowuje ludzi na całym świecie i kształtuje przyszłość dzięki innowacyjnej technologii. Firma redefiniuje świat telewizorów, smartfonów, urządzeń ubieralnych, tabletów, aparatów fotograficznych, urządzeń cyfrowych, sprzętu medycznego, rozwiązań sieciowych, półprzewodników i rozwiązań LED. Najnowsze informacje dostępne są w Samsung Newsroom: news.samsung.com.

Rozwiązanie Samsung MagicINFO™

Więcej informacji na temat rozwiązań Samsung MagicINFO™ znaleźć można na stronie www.samsung.com/business lub www.samsung.com/displaysolutions.

Copyright © 2021 Samsung Electronics Co., Ltd. Wszelkie prawa zastrzeżone. Samsung jest zarejestrowanym znakiem towarowym firmy Samsung Electronics Co., Ltd. Specyfikacje i design mogą ulec zmianie bez wcześniejszego powiadomienia. Wagi i miary w jednostkach niemetrycznych podane są w przybliżeniu. Wszystkie dane są prawidłowe na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu. Firma Samsung nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy i pominięcia. Wszystkie nazwy marek, produktów i usług oraz logotypy są znakami towarowymi i/lub zarejestrowanymi znakami towarowymi odnośnych właścicieli, co niniejszym zostaje uznane i potwierdzone.

Samsung Electronics Co., Ltd.
416, Maetan 3-dong, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do 443-772, Korea

Zwiększa moc wyświetlaczy, by poprawić wyniki biznesowe

Firmy potrzebują dziś nowoczesnych rozwiązań umożliwiających szybką, efektywną, opartą na danych komunikację i chronioną wiodącymi zabezpieczeniami. Samsung MagicINFO™ to kompleksowe rozwiązanie pozwalające na zarządzanie treściami, urządzeniami i danymi.

Od tworzenia komunikatów przez ich publikację po monitorowanie – użytkownicy mogą zarządzać treściami i urządzeniami, korzystając z jednej platformy. Najnowsza wersja MagicINFO jest w stanie analizować informacje dotyczące odtworzeń wraz z danymi sprzedażowymi, generując szczegółowe sprawozdania z wyników marketingowych. Co więcej, jako pierwsze rozwiązanie w branży MagicINFO otrzymało certyfikację zarówno ISMS (Information Security Management System – Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji), jak i PIMS (Privacy Information Management System – Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji specyficznych dla prywatności) poświadczającą, że chroni zdalne zarządzanie wyświetlaczami przy pomocy wiodących zabezpieczeń.



Kompleksowe zarządzanie treściami



Udoskonalone zarządzanie danymi



Zarządzanie urządzeniami w skali całej firmy

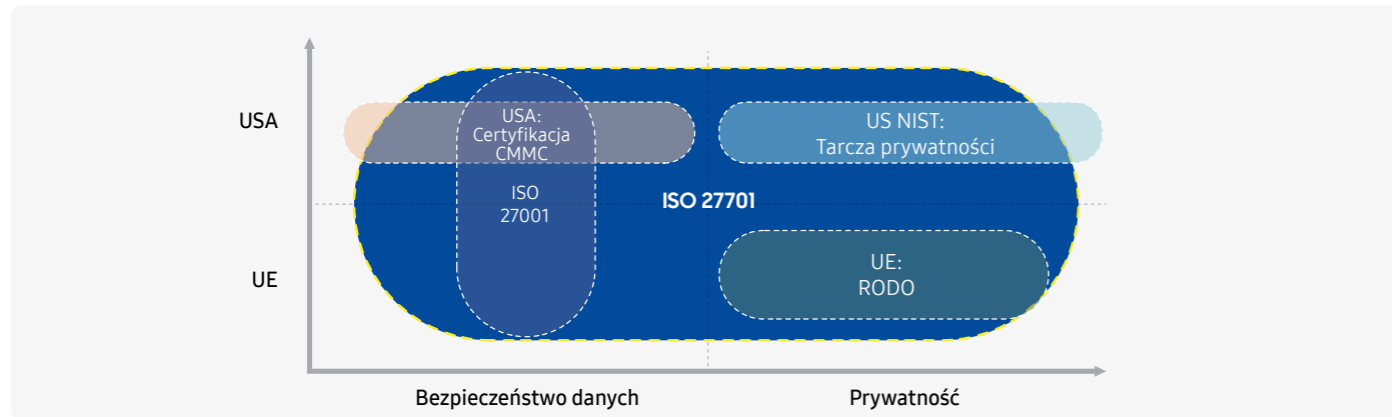


Trzyetapowe rozwiązanie do zarządzania treściami

MagicINFO™ to połączenie trzech głównych komponentów, które współdziałają, by zapewnić pełną skalę komunikacji. Są to: Author, Server oraz Player. Author oferuje łatwe w obsłudze narzędzia do tworzenia treści w ramach intuicyjnego interfejsu. Server zapewnia kompleksowe zarządzanie przygotowanymi komunikatami, umożliwiając łatwe tworzenie harmonogramów i playlist oraz prezentację. Z kolei Player sprawia, że treści wyświetlać można w niemal dowolnym formacie bez potrzeby korzystania z zewnętrznego oprogramowania czy sprzętu.

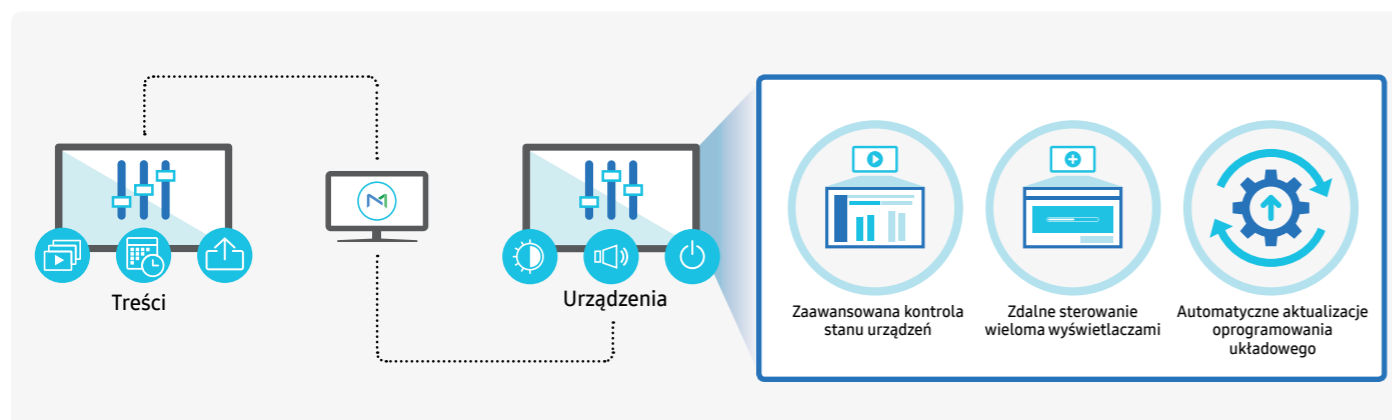


Wiodące w branży zabezpieczenia



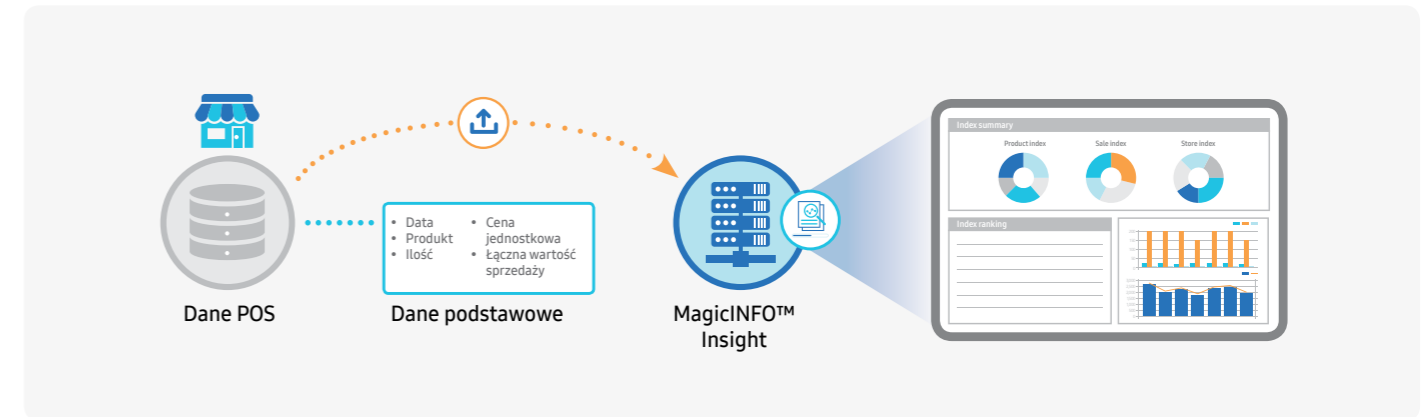
Branża Digital Signage nieustannie stawia czoła coraz to nowym zagrożeniom. Potencjalny zasięg sieci cyfrowych wyświetlaczy jest dla hakerów na tyle atrakcyjny, że podejmują oni próby włamywania się do systemów. Skutkiem tego jest zwiększona w ostatnim czasie liczba ingerencji w rozwiązania Display CMS lub urządzenia na poziomie lokalnym celem prezentacji własnych obrazów bądź komunikatów, które negatywnie wpływają na postrzeganie marki i w niepożądanym sposób przyciągają uwagę. Samsung celowo wystąpił o certyfikację ISO, ponieważ stanowi ona dziś najpowszechniej rozpoznawany i wykorzystywany standard bezpieczeństwa. Po przeprowadzeniu szczegółowych badań firmie przyznano certyfikaty ISO27001 i ISO27701 – MagicINFO™ to pierwsze w branży Signage rozwiązanie, które posiada oba poświadczenia. Samsung MagicINFO oferuje zatem najwyższy poziom zabezpieczeń, cieszy się też dużym zaufaniem w skali ogólnosiwiatowej.

Scentralizowane zarządzanie urządzeniami i treściami



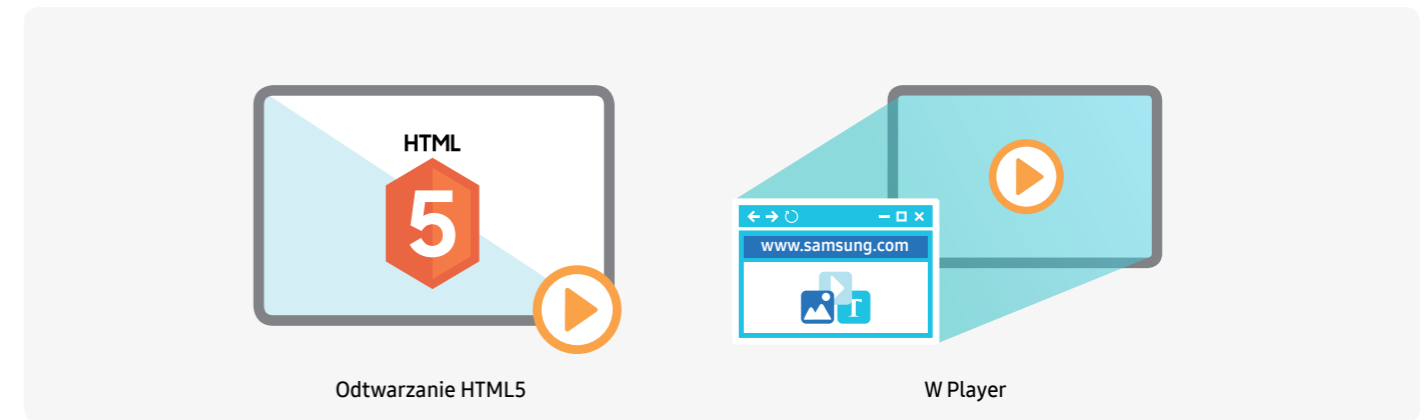
Dzięki MagicINFO™ użytkownicy mogą na jednej platformie zarządzać zarówno treściami, jak i urządzeniami. W odróżnieniu od innych narzędzi do zarządzania treściami Samsung MagicINFO to w pełni zintegrowane rozwiązanie do zdalnego monitorowania i kontrolowania problemów ze sprzętem. Umożliwia zarządzanie prezentowanymi komunikatami, dostęp do ustawień sprzętowych i rozwiązywanie problemów – a wszystko to na odległość. MagicINFO łączy wszystkie te możliwości w jednym miejscu, synchronizując posiadane przez użytkownika oprogramowanie do zarządzania w celu zapewnienia całkowitej kontroli nad każdym wyświetlaczem. To udoskonalone zarządzanie urządzeniami pozwala ponadto na zaawansowane śledzenie stanu ekranów i aktualizowanie oprogramowania sprzętowego.

Rozszerzony wgląd dzięki analizie „Proof of Play”



Marketing wykorzystujący analizy oparte na danych może być tym właśnie czynnikiem, który pozwoli firmie wyprzedzić konkurencję. Zaawansowany panel sterowania MagicINFO™ Insight generuje i analizuje historię „Proof of Play” (PoP – dowodu odtworzenia) z licznych wyświetlaczy, zapewniając teraz jeszcze więcej narzędzi do analizowania treści. MagicINFO Insight oferuje reklamodawcom szczegółowe raporty z wydajności, w ramach których zwrot z inwestycji w treści prezentowany jest w niezwykle czytelny sposób za pomocą wyjątkowych, trójwymiarowych wykresów. Po przesłaniu danych sprzedażowych na platformę MagicINFO może także porównać odtworzenia treści ze sprzedażą poszczególnych produktów, by ocenić korelacje i skuteczność. W efekcie firmy wiedzą, które treści są skuteczne, co umożliwia przeprowadzanie modyfikacji w czasie rzeczywistym w celu zapewnienia maksymalnej efektywności.

Potężne odtwarzanie umożliwiające wprowadzanie zmian w czasie rzeczywistym



MagicINFO™ Player jest kompatybilny z wieloma formatami i standardami sieciowymi, dzięki czemu umożliwia szeroko zakrojone odtwarzanie treści, co przekłada się na optymalną elastyczność biznesową. Samsung oferuje teraz API odtwarzacza W Player firmom, umożliwiając im modyfikację komunikatów w czasie rzeczywistym, a tym samym – większą swobodę aktualizacji. Treści sieciowe można zmieniać na wyświetlaczu w czasie rzeczywistym, po czym natychmiast je prezentować. Użytkownicy mogą modyfikować komunikaty HTML przy pomocy narzędzia do autoringu i komend API, mogą też aktualizować dane zewnętrzne poprzez port UDP lub Datalink w celu zmiany elementów takich jak dane POS czy widok potwierdzenia zamówienia.



Sprzedaż detaliczna

Udoskonalenie tradycyjnych przestrzeni zakupowych dzięki wciągającym wrażeniom cyfrowym

- Zwiększenie sprzedaży i świadomości marki poprzez przyciągnięcie klientów do sklepu dzięki angażującym rozwiązaniom cyfrowym.
- Prezentacja komunikatów na wielu ekranach zlokalizowanych w sklepie i poza nim za sprawą opartego na chmurze rozwiązania do zarządzania treściami.
- Reagowanie na preferencje klientów w czasie rzeczywistym w celu optymalizacji przekazów skierowanych do konkretnych grup czy osób.



Ochrona zdrowia

Poprawa obsługi pacjentów poprzez większą efektywność zarówno prezentowanych treści, jak i komunikacji

- Maksymalne wykorzystanie czasu oczekiwania dzięki prezentacji wciągających filmów, najnowszych wiadomości czy informacji z mediów społecznościowych.
- Wykorzystanie nowych technologii, takich jak beacons, aplikacje mobilne i stanowiska samoobsługowe, by zoptymalizować efektywność operacyjną i wrażenia pacjentów. Wygenerowanie nowych źródeł przychodów poprzez wykorzystanie potencjału reklamowego.



Restauracje szybkiej obsługi

Uatrakcyjnienie menu i zwiększenie sprzedaży dzięki bardziej dynamicznym, angażującym treściom

- Wykorzystanie innowacji, takich jak beacons, aplikacje do zamawiania z wyprzedzeniem i stanowiska samoobsługowe, w celu optymalizacji efektywności operacyjnej i zapewnienia klientom doskonałych wrażeń.
- Możliwość tworzenia bądź modyfikacji harmonogramu prezentacji treści w zależności od parametrów takich jak godzina, dzień tygodnia czy pora roku.
- Zwiększenie sprzedaży za sprawą wciągających filmów prezentujących konkretne produkty, a także zachęcających do wyboru droższych artykułów i dynamicznie promujących oferowane dodatki.



Finanse

Komunikacja w czasie rzeczywistym za sprawą wiarygodnych danych

- Prezentacja informacji finansowych na żywo w czasie rzeczywistym.
- Możliwość scentralizowanego wyświetlania i aktualizowania treści lub dostosowania ich do lokalnych warunków bankowych i odbiorców.
- Angażowanie użytkowników i nowych klientów poprzez efektywne wykorzystanie interaktywnych wyświetlaczy do prezentacji przyciągających uwagę promocji.



Edukacja

Modernizacja sprzętu w celu stworzenia bardziej połączzonego kampusu

- Celowane treści, które poszczególne osoby, przedstawiciele działów czy członkowie szkolnych organizacji mogą oglądać na własnych urządzeniach.
- Pewność, że alerty i powiadomienia o nagłych wypadkach czy sytuacjach awaryjnych zostaną szybko zaprezentowane na całym kampusie.
- Zapewnienie pracownikom szkoły bieżących informacji i rozrywki za sprawą różnorodnych wyświetlaczy.



Rozrywka

Usprawnienie prezentacji komunikatów tak, by pojawiały się szybko oraz były aktualne i ważne

- Płynna integracja z działami księgowości i back-office, by zapewnić, że na wyświetlaczach prezentowane są właściwe ceny biletów, atrakcje, informacje o wydarzeniach i obowiązujące promocje.
- Minimalizacja czasu oczekiwania w ramach systemów POS przy pomocy interaktywnych, samoobsługowych punktów składania zamówień.
- Zwiększenie przychodów za sprawą sugerowania dodatków, promocji i usług, a także reklam.

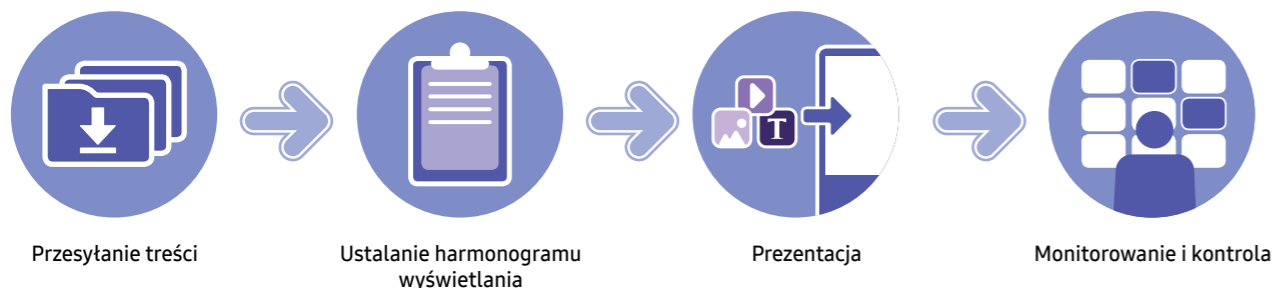
Zarządzanie treściami

Zarządzanie urządzeniami



Inteligentne zarządzanie treściami i sprzętem

MagicINFO™ Server oferuje wygodniejsze i efektywniejsze zarządzanie za sprawą intuicyjnego menu użytkownika i rozlicznych opcji zarządzania komunikatami i listą odtwarzania. Umożliwia tworzenie playlist z różnych typów treści, a także łatwe ustalanie harmonogramów prezentacji, zapewniając jednocześnie szczegółowe monitorowanie i kontrolę połączonych wyświetlaczy.



Harmonogram warunkowy

MagicINFO™ Server pozwala zdalnie kontrolować główne ustawienia ekranów za pomocą intuicyjnego interfejsu, który działa tak, jak gdyby użytkownik znajdował się bezpośrednio przed danym wyświetlaczem. Oferuje ponadto szczegółowe informacje o wszystkich błędach sprzętowych i ostrzeżeniach, co umożliwia przeprowadzanie diagnostyki problemów, identyfikowanie ich przyczyn i rozwiązywanie ich przy pomocy instrukcji sieciowej. Użytkownicy otrzymują powiadomienia o błędach dotyczących zarówno treści, jak i urządzeń – są one wyświetlane w panelu sterowania i udostępniane przez e-mail, co przekłada się na maksymalną efektywność.

Dynamiczna dystrybucja treści

W ramach MagicINFO™ Server można prezentować do dziesięciu ustalonych w harmonogramie multikanalów, jak również łatwo tworzyć liczne ujęcia w ramach poszczególnych wyświetlaczy, tak by każdy z nich prezentował inne, wyjątkowe treści. Server zapobiega ponadto występowaniu jakiegokolwiek braku ciągłości pomiędzy istotnymi komunikatami za sprawą odtwarzania awaryjnego, które w przypadku uszkodzenia głównego urządzenia przesyła treści na inne, gwarantując prezentację treści bez przerw.

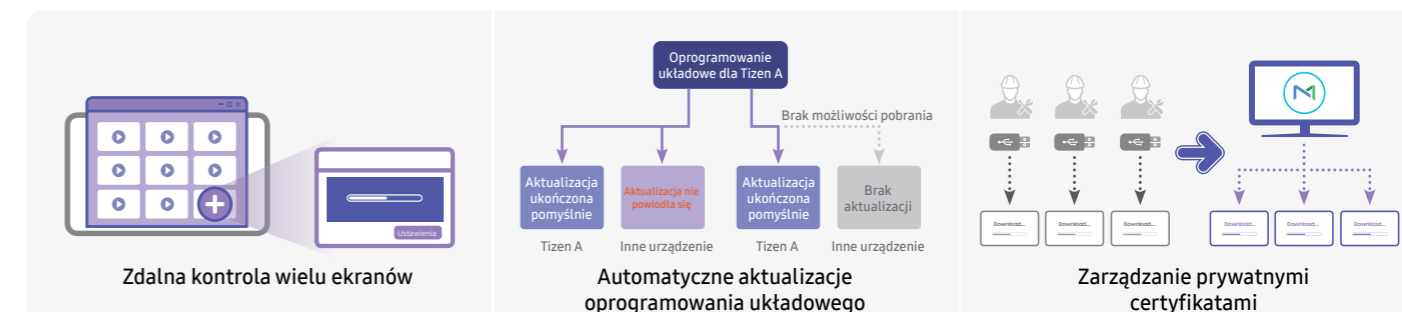


Udoskonalone zarządzanie urządzeniami



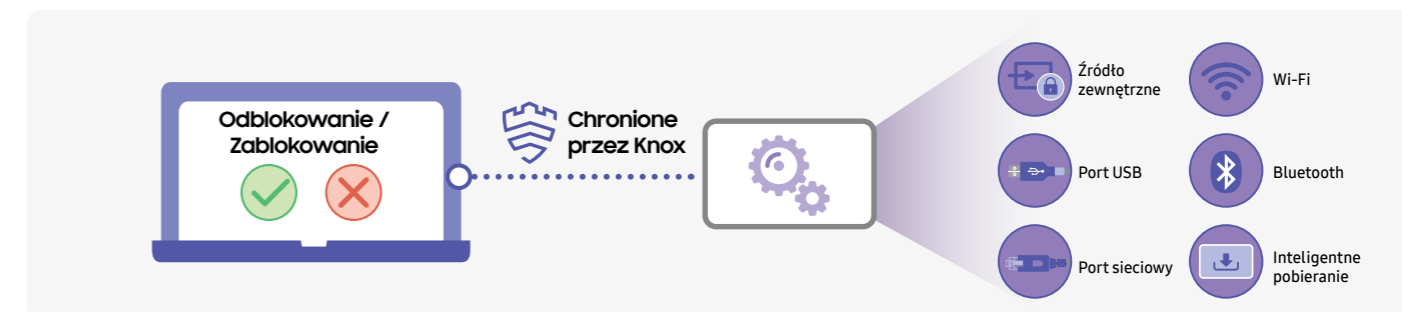
Kompleksowe monitorowanie sieci

MagicINFO™ Server umożliwia użytkownikom kontrolę stanu wszystkich urządzeń w sieci, zapewniając tym samym pełną efektywność w każdym momencie. W przypadku wykrycia błędu system generuje w panelu sterowania alerty i ostrzeżenia, które udostępnia też właściwym osobom za pośrednictwem powiadomień e-mail.



Usprawniona zdalna kontrola

W razie wykrycia błędu MagicINFO™ Server ułatwia jego zdalną diagnostykę i naprawę. Za sprawą zdalnej kontroli użytkownicy mogą widzieć wiele ekranów i wchodzić z nimi w interakcję, co przekłada się na precyzyjniejsze określenie typu i przyczyny problemów. Mają ponadto możliwość włączenia bądź wyłączenia poszczególnych ekranów, co za sprawą funkcji zdalnego zarządzania mogą robić bezpośrednio z poziomu serwera.



Kompleksowe zabezpieczenia

Dzięki MagicINFO Server użytkownicy mogą monitorować zabezpieczenia wszystkich wyświetlaczy i je zmieniać. Wgląd ten obejmuje dostęp do portów sieciowych, nawigację USB, łączność Wi-Fi i Bluetooth, jak również funkcję inteligentnego pobierania na bazie bezpieczeństwa każdego urządzenia i obowiązujących dla niego ustaleń.



Wygodne tworzenie wciągających treści

MagicINFO™ Author pozwala tworzyć dynamiczne, wysokiej jakości treści, które przykują uwagę odbiorców. Ta wszechstronna platforma oferuje użytkownikom intuicyjne, łatwe w użyciu narzędzia, które ułatwiają tworzenie komunikatów sieciowych bez potrzeby kodowania. Elastyczność MagicINFO™ Author sprawia, że użytkownicy mogą tworzyć bardziej spersonalizowane treści, np. wykorzystując własne czcionki, co przekłada się na większą kontrolę nad opracowywanymi komunikatami, a także pełną zgodność z wytycznymi dotyczącymi marki. MagicINFO™ Author obsługuje ponadto widżety, kody QR i różnorodne tagi, zachęcając odbiorców do interakcji i zwiększając ich zaangażowanie.

Wbudowane szablony i pliki graficzne Clip Art

Efekty wizualne

Integracja widżetów

Pełna personalizacja

MagicINFO™ Author zapewnia różnorodne zintegrowane komponenty optymalizujące tworzenie treści. Wbudowane szablony i pliki graficzne Clip Art, w tym dekoracyjne naklejki i znaczki, sprawiają, że komunikaty stają się bardziej atrakcyjne wizualnie i przyciągają uwagę odbiorców. Użytkownicy mogą także dodawać elementy dynamiczne, ożywiając treści przy pomocy efektów takich jak śnieg, deszcz, konfetti czy dym. Co więcej, MagicINFO™ Author obsługuje wbudowane aplikacje, w tym Media RSS, gwarantując pełną integrację.

Tworzenie treści HTML bez kodowania

Obsługa efektów CSS

Tworzenie treści sieciowych bez potrzeby kodowania*

MagicINFO™ Author ułatwia tworzenie treści sieciowych, m.in. przy użyciu HTML, CSS i JavaScript, nie wymaga bowiem kodowania. Udostępnia przy tym różnorodne nowe, wbudowane komponenty, dając użytkownikom łatwy dostęp do widżetów i pozwalając im wykorzystywać własne elementy sieciowe. Są to np. własne czcionki, które przykują uwagę odbiorców i zapewniają zgodność z wytycznymi dotyczącymi komunikacji danej marki, czy w pełni spersonalizowane efekty sieciowe pozwalające tworzyć dynamiczne, angażujące treści.

*Wymienione elementy są obsługiwane wyłącznie w przypadku treści tworzonych specjalnie dla odtwarzacza W Player.

Obsługa czcionek użytkownika

Różnorodne tagi

Intuicyjne funkcje zapewniające udoskonalone wrażenia z użytkownika

Użytkownicy mogą przysłać własne czcionki w celu tworzenia w pełni spersonalizowanych treści zgodnych z wytycznymi danej marki. Proste tagowanie urządzeń wybranym URL oznacza, że w celu uzyskania dostępu do treści i ich edycji potrzeba tylko jednego adresu URL. Użytkownicy mogą też blokować poszczególne części treści, by uniemożliwić innym osobom ich modyfikację, mają również możliwość blokowania dowolnych elementów wg rozmiaru, pozycji i designu. Umożliwia to lokalizację treści, w ramach której niezmienione pozostają kluczowe elementy, takie jak logo marki.

Wydajne odtwarzanie umożliwiające wprowadzanie zmian w czasie rzeczywistym

MagicINFO™ Player jest kompatybilny z wieloma formatami i standardami sieciowymi, dzięki czemu umożliwia szeroko zakrojone odtwarzanie treści, co przekłada się na optymalną elastyczność biznesową. Samsung oferuje teraz API odtwarzacza W Player firmom, umożliwiając im modyfikację komunikatów w czasie rzeczywistym, a tym samym – większą swobodę aktualizacji. Użytkownicy mogą zmieniać treści HTML przy pomocy autora sieciowego i wytycznych API, mogą też aktualizować dane zewnętrzne poprzez port UDP lub Datalink w celu modyfikacji elementów takich jak dane POS czy widok potwierdzenia zamówienia. Po zaktualizowaniu zaawansowana funkcjonalność odtwarzania MagicINFO Player zapewnia doskonałe parametry graficzne i prezentację treści w jakości 8K.

8K

Odtwarzanie w jakości 8K

Odtwarzanie wielu treści wideo

Wpadające w oko komunikaty

MagicINFO™ Player zapewnia zaawansowane parametry graficzne umożliwiające prezentację treści w jakości 8K, która jeszcze bardziej zaangażuje odbiorców. Pozwala także na odtwarzanie do trzech filmów FHD jednocześnie z różnych źródeł – zarówno w orientacji pionowej, jak i poziomej. A wszystko to przy płynnych przejściach bez jakichkolwiek opóźnień w streamingu czy przerwy i wyciemnień ekranu pomiędzy komunikatami. Efekt? Przykucie – i utrzymanie – uwagi widzów.

W Player

Kompatybilność z treściami sieciowymi

Użytkownicy mogą korzystać z MagicINFO™ wraz z najnowocześniejszymi technologiami sieciowymi, a po wprowadzeniu najnowszej wersji serwera mogą w dowolnym momencie zaktualizować aplikację, by zyskać dostęp do nowych funkcji. Co więcej, dzięki API odtwarzacza W Player treści sieciowe można modyfikować w czasie rzeczywistym i natychmiast prezentować na wyświetlaczach.

Sieć zewnętrzna

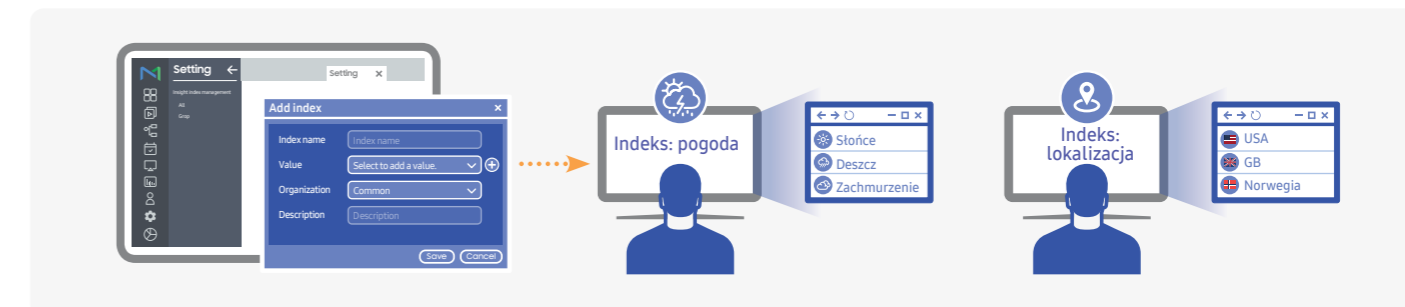
Sieć wewnętrzna

Efektywniejsza prezentacja treści dzięki inteligentnemu pobieraniu

MagicINFO™ Player obsługuje inteligentną funkcję, w ramach której odtwarzacz pobiera treści z MagicINFO Server, a dopiero potem przysyła je na inne odtwarzacze za pomocą sieci wewnętrznej. Oznacza to, że Server musi wykonać tylko jeden przekaz danych, unikając generowania niepotrzebnego ruchu sieciowego, a tym samym – optymalizując cały proces.



Co oferuje MagicINFO™ Insight?



Możliwe do personalizowania zarządzanie treściami

Rozwiązanie pozwala nie tylko generować i analizować historię „Proof of Play” (PoP) z wielu wyświetlaczy – za sprawą panelu sterowania oferującego więcej narzędzi umożliwia też maksymalne wykorzystanie prezentacji treści. Teraz użytkownicy mogą ustawić indeks i zarządzać nim w dowolny sposób, wzbogacając go o nazwę marki, prognozę pogody i region. Mogą ponadto analizować reklamy wg preferencji regionalnych lub innych czynników środowiskowych, by odkryć ich efektywność w zależności od pogody.

Rozszerzony wgląd dzięki analizie „Proof of Play”

Marketing wykorzystujący wglądy oparte na danych może być tym właśnie czynnikiem, który pozwoli firmie wyprzedzić konkurencję. Zaawansowany panel sterowania MagicINFO™ Insight agreguje i analizuje historię „Proof of Play” (PoP) z licznych wyświetlaczy, teraz zapewniając jeszcze więcej narzędzi do badania treści. MagicINFO Insight oferuje reklamodawcom szczegółowe raporty z wydajności, w ramach których zwrot z inwestycji w treści prezentowany jest w niezwykle czytelny sposób za pomocą wyjątkowych, trójwymiarowych wykresów.



Płynny przesył danych

Teraz łatwiej niż kiedykolwiek można przestać dane sprzedażowe z terminali POS poszczególnych sklepów. MagicINFO™ 9 identyfikuje i mapuje pięć niezbędnych punktów danych, które są kluczowe dla analizy, niezależnie od systemów POS w regionach, co pozwala łatwiej i szybciej zestawiać dane. Zamiast analizować oddzielnie wszystkie informacje firmy mogą porównywać efektywność z rzeczywistymi danymi sprzedażowymi w celu opracowywania nowych celów i planów. Co więcej, analiza obejmuje również czynniki środowiskowe, takie jak pogoda.



Wiarygodna historia odtworzeń

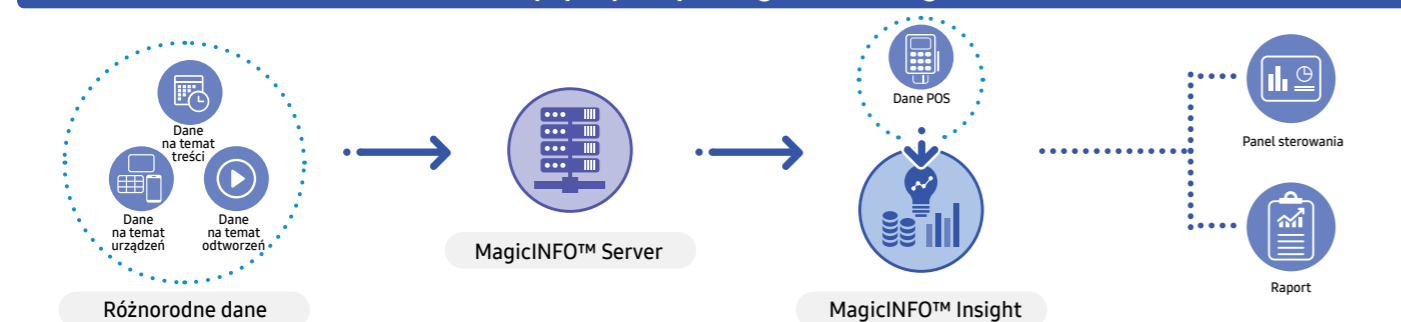


Skondensowany panel sterowania



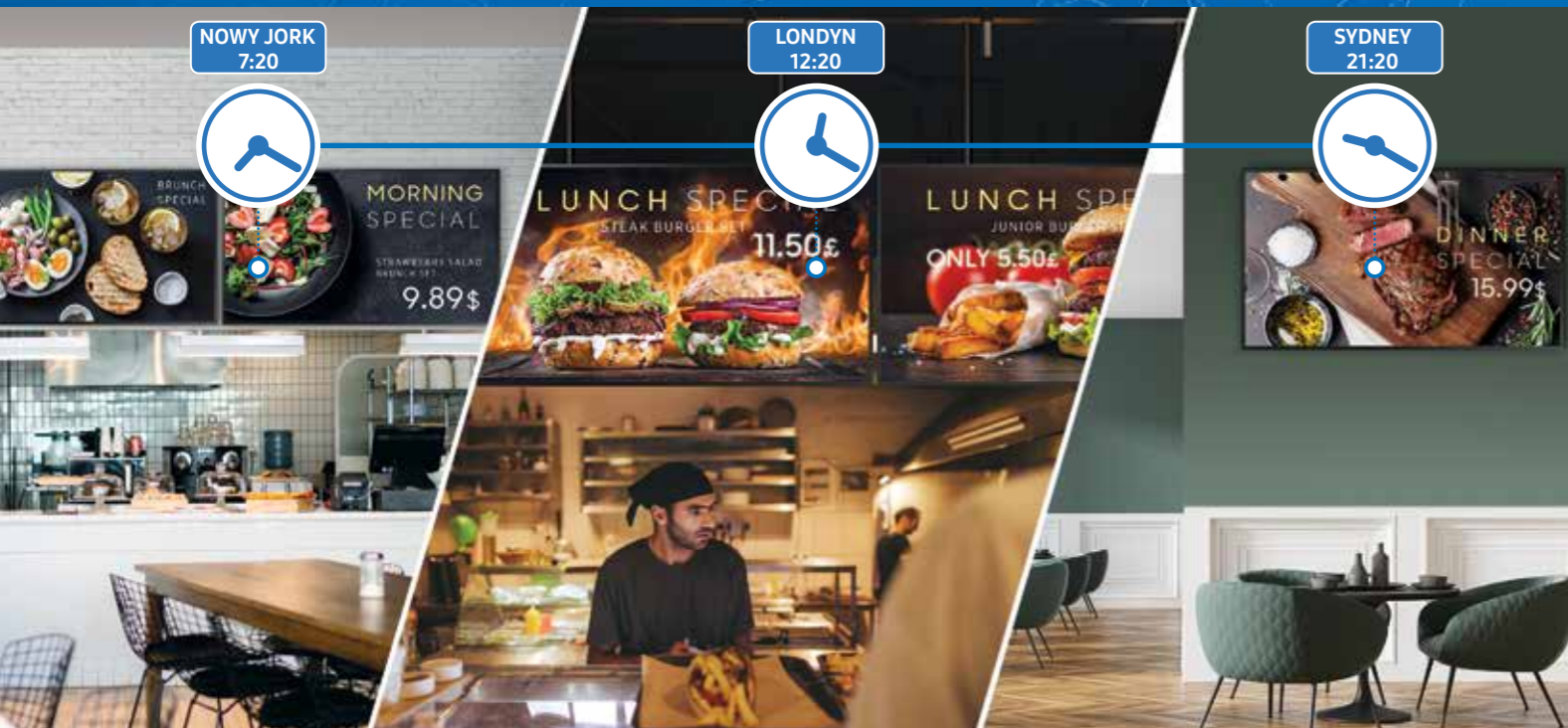
Raport dla reklamodawców

Przeptyw pracy - MagicINFO™ Insight



Analiza zwrotu z inwestycji w treści

MagicINFO™ oferuje także uproszczoną analizę zwrotu z inwestycji w treści, dzięki której firmy mogą planować na przyszłość. Po przesłaniu danych sprzedażowych na platformę MagicINFO może także porównać odtworzenia treści ze sprzedażą poszczególnych produktów, by ocenić korelację i skuteczność. W efekcie firmy wiedzą, które treści są efektywne, co umożliwia przeprowadzanie modyfikacji w czasie rzeczywistym w celu zapewnienia maksymalnego zwrotu.



Dynamiczna prezentacja treści w czasie rzeczywistym - bez zakłóceń

MagicINFO™ Datalink zapewnia aktualne informacje za sprawą uproszczonego zarządzania treściami w czasie rzeczywistym poprzez pobieranie danych zewnętrznych z bazy danych klienta i przesyłanie ich do MagicINFO Player. Z MagicINFO Datalink użytkownicy mogą tworzyć dynamiczne komunikaty, dostosowując aspekty takie jak ceny, kursy wymiany walut czy oprocentowanie, które mogą zmieniać się w czasie rzeczywistym. Pozwala to personalizować treści, ciesząc się ich uproszczonym zarządzaniem i zminimalizowanymi kosztami operacyjnymi. Za sprawą licznych nowych funkcji MagicINFO Datalink umożliwia również firmom optymalizację efektywności biznesowej.



Automatyzacja tworzenia harmonogramów prezentacji



Zmniejszone koszty obsługi



Globalny zasięg

Przeptyw pracy - dynamiczne treści MagicINFO™ Datalink



Scentralizowane dane

- Menu / cena / pora dnia
- Czas / region / język itp.

MagicINFO™ Datalink

MagicINFO™ Server

Pojedynczy szablon

Prezentacja

* Przesyłanie danych może wymagać zastosowania dodatkowych rozwiązań

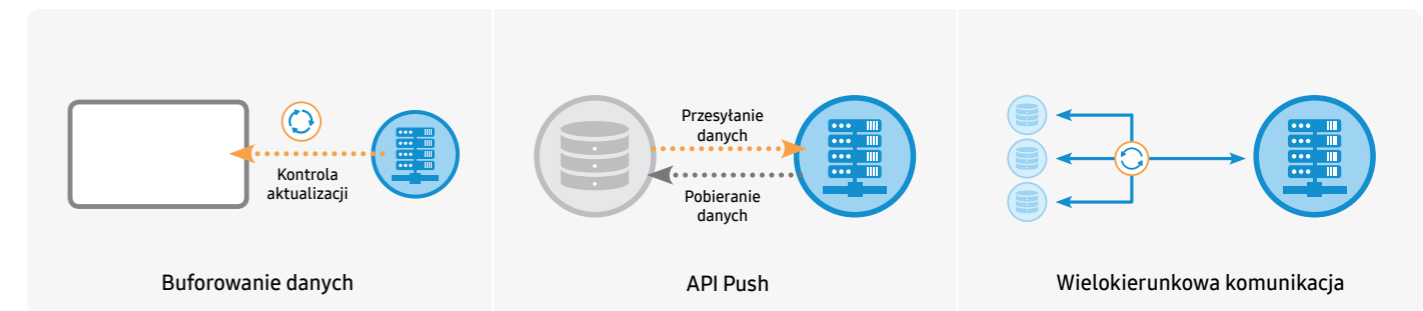
Co oferuje MagicINFO™ Datalink?



Łatwa integracja danych i ich wykorzystanie

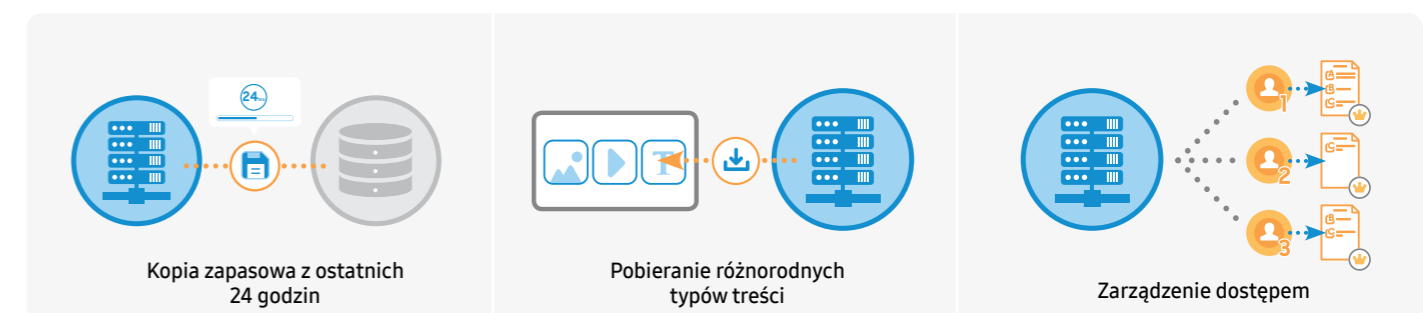
MagicINFO™ Datalink oferuje dynamiczną prezentację informacji, wyświetlając najświeższe dane w celu zapewnienia łatwego i efektywnego użytkownika w czasie rzeczywistym. Obsługuje ponadto różnorodne bazy danych użytkowników, nie wymagając przy tym odrębnego oprogramowania pośredniczącego, by połączyć je z platformą. W efekcie obsługa rozwiązania jest prosta niezależnie od posiadanej przez użytkownika infrastruktury. MagicINFO Datalink oferuje ponadto intuicyjne rozwijane menu dla SQL, idealne również dla osób, które nie znają tego języka.

* W zależności od konkretnych wymagań klienta może być zalecane wykorzystanie oprogramowania pośredniczącego lub innych firm.



Większa efektywność operacyjna

MagicINFO™ Datalink wykorzystuje buforowanie danych – analizuje je przed przestaniem do odtwarzacza w celu określenia, czy uległy zmianie, po czym przekazuje wyłącznie nowe dane, by uniknąć niepotrzebnego ruchu w sieci. Obsługuje ponadto przesyłanie danych, co oznacza, że gdy zostaną one zaktualizowane, baza danych przekazuje Datalink wyłącznie uaktualnione treści jeszcze przed ustalonym cyklem. Natomiast wielokierunkowa, jednoczesna komunikacja z licznymi serwerami znacznie usprawnia transmisję danych w większych organizacjach i infrastrukturach.



Udoskonalone funkcjonalności

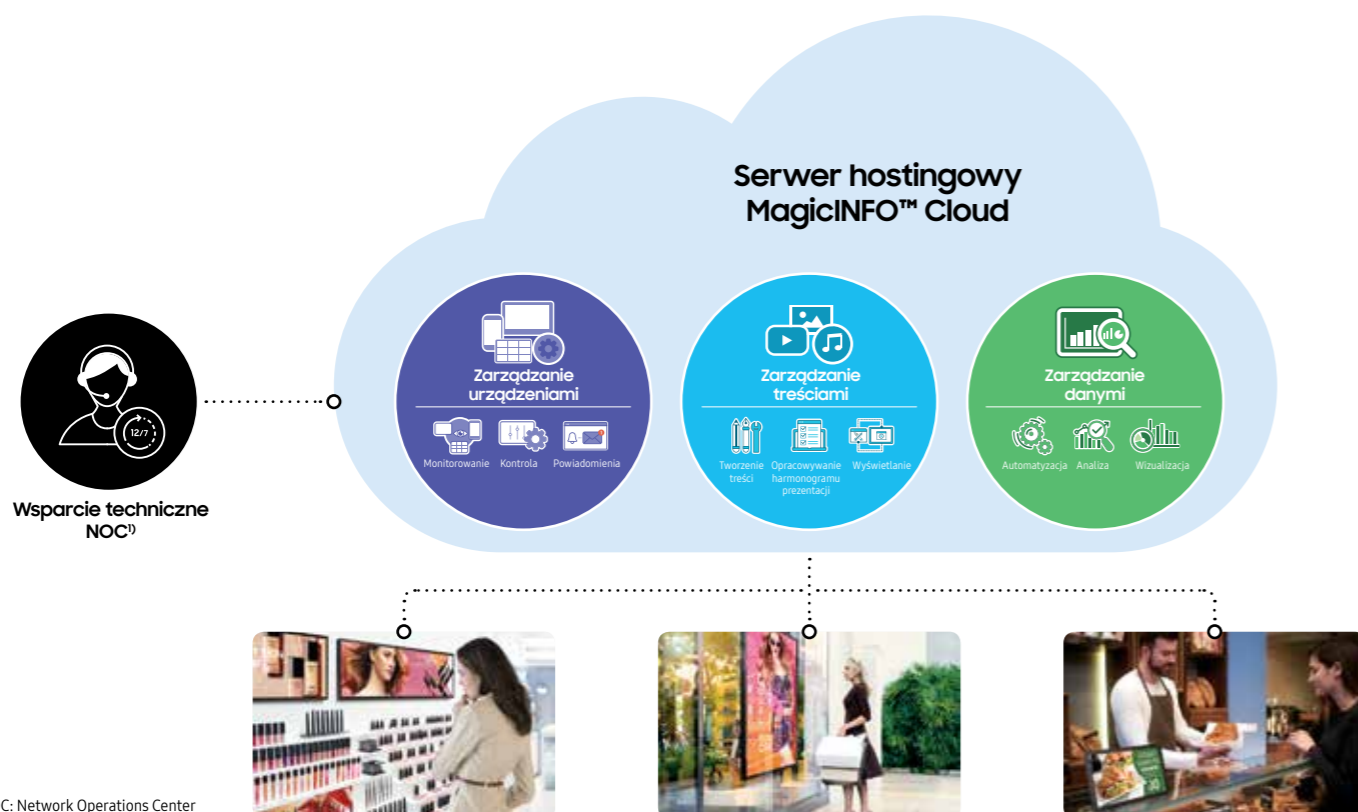
MagicINFO™ Datalink oferuje kopię zapasową, regularnie zapisując dane z ostatnich 24 godzin w formacie XML. W efekcie, jeśli wystąpią zakłócenia w sieci, wyświetlacze będą prezentować właściwe treści na bazie odpowiednich przedziałów czasowych. Poza danymi tekstowymi Datalink obsługuje wiele innych typów treści multimedialnych, w tym wideo i obrazy odpowiadające wszelkim potrzebom biznesowym. Gwarantuje ponadto efektywność obsługi, pozwala bowiem administratorom oferować właściwym organizacjom dostęp do poszczególnych modułów danych, ustanawiać ograniczenia i zapewniać odpowiednie zarządzanie danymi i treściami.



Usługa hostowana i zarządzana w chmurze

W dzisiejszej, tak zmiennej rzeczywistości, niektóre firmy już teraz w pełni stawiają na technologie chmury. Za sprawą MagicINFO™ Cloud – kompletnego oprogramowania do zarządzania treściami prezentowanymi na urządzeniach Digital Signage – Samsung zmienia sposób, w jaki można ożywić wyświetlane komunikaty.

Ta hostowana i zarządzana w chmurze usługa stworzona została na bazie doskonale znanej, istniejącej już platformy MagicINFO™. Pozwala ona klientom cieszyć się łatwym, niezawodnym i przystępnym cenowo tworzeniem w chmurze wpadających w oko treści, ustalaniem harmonogramów ich prezentacji oraz wyświetlaniem ich w całym sieciach Digital Signage. MagicINFO™ Cloud to rozwiązanie udoskonalone dzięki opartym na danych analizom, zapewniające firmom dostępną w ramach sieci kontrolę nad różnorodnymi wyświetlaczami, scentralizowaną platformę do tworzenia i rozsyłania treści, opcję zarządzania połączonymi ekranami, jak również zoptymalizowany przepływ pracy umożliwiającą idealną efektywność działania – od opracowywania treści przez ich prezentację po sterowanie urządzeniami.



1) NOC: Network Operations Center (centrum operacyjne sieci)

Optymalne, efektywne kosztowo działanie Samsung Digital Signage

Nie ma konieczności uiszczania z góry opłat licencyjnych czy konfigurowania (i obsługiwania) własnych serwerów. Firma może skupić się na opracowaniu doskonałych komunikatów i ich prezentacji na wyświetlaczach cyfrowych Samsung, podczas gdy nasi eksperci zajmą się resztą, korzystając z potężnych, dedykowanych serwerów. A wszystko to bez ukrytych bądź dodatkowych kosztów w ramach jednej, obejmującej wszystkie usługi opłaty rocznej. Zarządzane rozwiązanie Samsung MagicINFO™ to intuicyjna usługa, która:

- umożliwia dostępną poprzez sieć kontrolę nad różnorodnymi komercyjnymi wyświetlaczami Samsung (od urządzeń pojedynczych po ściany wideo),
- zapewnia scentralizowaną platformę do zdalnego, opartego na współpracy rozsyłania treści z dowolnego miejsca na świecie,
- oferuje opcjonalne wewnętrzne wsparcie ekspertów Samsung, którzy towarzyszą klientom na wszystkich etapach ich cyfrowej przygody.

Teraz każda firma może skorzystać z mocy Samsung MagicINFO – wszechstronnej platformy Digital Signage oferującej idealnie zintegrowane narzędzia do sterowania zarówno sprzętem, jak i oprogramowaniem w ramach hostowanego w chmurze zarządzanego rozwiązania.

Szczegóły oferty

Oferowane usługi	Standard	Premium	Premium Plus
Serwer hostingowy MagicINFO™ Cloud	0	0	0
Aktualizacja i konserwacja serwera MagicINFO™ Cloud	0	0	0
Zapytania techniczne dot. serwera MagicINFO™ Cloud	0	0	0
Proaktywne monitorowanie	-	0	0
Zdalne wsparcie techniczne (e-mail, telefon ¹⁾)	-	12/7	24/7
Czas reakcji wg SLA ²⁾	-	0	0
Priorytetowa ścieżka w przypadku eskalacji problemów	-	0	0
Dostępność usług dodatkowych	-	0	0

1) Obsługiwane języki: angielski, hiszpański, chiński
2) Czas reakcji zależny od zdefiniowanych poziomów istotności



* MagicINFO™ Cloud obejmuje usługę konserwacji; klienci MagicINFO Cloud nie muszą wykupować tej usługi oddzielnie.

Wszechstronne wsparcie ekspertów – w dowolnej chwili

Utrzymywanie aktualnego oprogramowania jest konieczne, jeśli chce się mieć pewność, że wybrane rozwiązanie działa optymalnie. Usługa konserwacji MagicINFO™ oferuje szybki dostęp do ekspertów Samsung gotowych oferować niezawodne wsparcie dostosowane do potrzeb i wymagań klientów. Usługę tę, opartą na rocznym abonamencie, można wykupić u autoryzowanych dystrybutorów i odsprzedawców Samsung MagicINFO.

Za pośrednictwem portalu MMP (MagicINFO Maintenance Portal) użytkownicy mogą przysyłać zapytania techniczne lub prośby o rozwiązanie problemów, a także uzyskać dostęp do przydatnych zasobów zgromadzonych w hubie wiedzy. Po przesłaniu pytania lub informacji o problemie można sprawdzić jego status, przy czym każde zapytanie jest niezwłocznie eskalowane, by szybko zapewnić odpowiednie wsparcie.

*Aby skorzystać z portalu MMP, prosimy wejść na stronę: <http://magicinfo.support.samsung.com>.



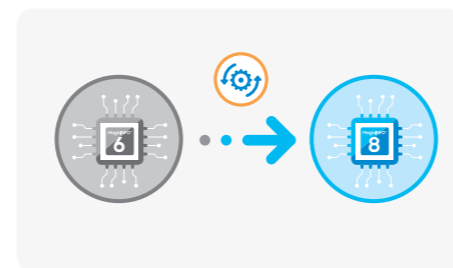
Pytania techniczne

Użytkownicy mogą w dowolnym momencie rejestrować zapytania na portalu MMP, prosić o szczegółowe informacje na temat najnowszych funkcji MagicINFO™, a także porównywać wersje oprogramowania w celu sprawdzenia, czym dokładnie się różnią.



Rozwiązywanie problemów

W przypadku jakichkolwiek problemów z MagicINFO™ użytkownicy mogą zgłaszać je i eskalować za pośrednictwem portalu MMP. Jeśli będzie to konieczne, zespół techniczny Samsung przeanalizuje takie zgłoszenie podczas zdalnej sesji wsparcia, a następnie zarekomenduje rozwiązanie dostosowane do środowiska użytkownika.



Dostęp do aktualizacji

Aby maksymalnie wykorzystać możliwości Samsung MagicINFO™, należy aktualizować rozwiązanie do najnowszej dostępnej wersji. Wykupując usługę konserwacji MagicINFO™, użytkownicy zyskują możliwość przeprowadzania takich aktualizacji.

*Opcja ta może nie mieć zastosowania, jeśli dany użytkownik posiada najnowszą wersję rozwiązania, a w czasie obowiązywania jego subskrypcji Samsung nie udostępni zaktualizowanej wersji.

Pyt. Do czego można wykorzystać MagicINFO?

Odp. Rozwiązanie MagicINFO™ pozwala zdalnie tworzyć treści i rozsyłać je na liczne wyświetlacze, a także monitorować urządzenia i nimi sterować. Dzięki temu użytkownik może ograniczyć do minimum wizyty w lokalizacjach i efektywnie zarządzać zasobami.

Pyt. Do czego służy Insight?

Odp. Użytkownicy działający w branży reklamowej, którzy na swoich wyświetlaczach prezentują treści zewnętrzne, muszą mieć możliwość szczegółowej analizy historii odtworzeń. Insight przeprowadza ją wg kryteriów (marka, lokalizacja, produkt itp.) i zapewnia dogłębne wglądy, zestawiając wyniki analizy z rzeczywistymi wynikami sprzedażowymi.

Pyt. Gdzie można znaleźć więcej informacji o MagicINFO?

Odp. Więcej informacji znaleźć można na ds.com, a także na portalu dla partnerów.

Pyt. Jak połączyć dane sprzedażowe z Insight?

Odp. Jeśli plik ma rozszerzenie CSV, JSON lub XML, można go zarejestrować i okresowo aktualizować, przysyłając go lub wchodząc na określoną ścieżkę. Taki przesyłany plik można następnie połączyć z informacjami potrzebnymi Insight poprzez mapowanie tabel.

Pyt. Czym jest W Player?

Odp. W Player to opracowana przez Samsung aplikacja sieciowa dająca użytkownikom większą swobodę w pracy z treściami sieciowymi. Mogą oni nadal korzystać z MagicINFO™ bez konieczności wprowadzania zmian w technologiach sieciowych. Mogą także uaktualnić aplikację, by w razie niedostępności najnowszego serwera móc korzystać z nowych funkcji na urządzeniach bez żadnych ograniczeń.

Pyt. Gdzie się zwrócić w razie dalszych pytań dotyczących MagicINFO?

Odp. Prosimy zapoznać się z instrukcją użytkownika zamieszczoną na stronie internetowej. W celu uzyskania dalszych informacji zachęcamy do kontaktu ze sprzedawcą lub lokalnym przedstawicielem Samsung. By uzyskać odpowiedź priorytetową, prosimy zakupić usługę konserwacji i przesać zapytanie przez nasz portal.

Pyt. Jak można uzyskać dostęp do portalu MMP?

Odp. Po odwiedzeniu strony internetowej i zarejestrowaniu się lokalny zespół Samsung zweryfikuje podane informacje i umożliwi dostęp do portalu MMP. (<https://magicinfo.support.samsung.com>)

Pyt. Jak sprawdzić okres przystąpienia usługi konserwacji w ramach licencji MagicINFO?

Odp. Po dokupieniu usługi konserwacji (BW-MIM70PA) do MagicINFO™ Server (BW-MIP70PA) użytkownik może sprawdzić okres przystąpienia usługi w zakładce „Licencja” w MagicINFO™ Server (należy kliknąć opcję „Reaktywuj”). W przypadku użytkowników, którzy po raz pierwszy zakupili licencję na MagicINFO™ Server, usługa konserwacji przystępuje przez 12 miesięcy.

Pyt. Od kiedy usługa zaczyna przystępować?

Odp. Usługa konserwacji MagicINFO™ przystępuje od dnia aktywacji (lub reaktywacji) licencji w Server.