

Siła wyświeltaczy w branzy retail

Doświadczenia Statim Integrator

Sektor retail nie może już funkcjonować bez digital signage. Największe sieci przyzwyczyły nas do tego, że ubrania i inne towary oglądamy nie tylko na wieszakach, ale także na ekranach. Jednak aby efekt był powalający, potrzebny jest dobry i doświadczony integrator, taki jak firma Statim Integrator.

Statim Integrator to firma, która od wielu lat łączy w swojej działalności obszary IT enterprise, audio-video i digital signage. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu zapewnia klientom wsparcie wielopłaszczyznowe.

„W obecnej rzeczywistości biznesowej obszary tradycyjnego IT oraz nowoczesnych rozwiązań multimedialnych mocno się przeni-

kają. Sektor retail to branża, w której najchętniej wykorzystywane są nowoczesne systemy multimedialne. Dział wdrożeń, utrzymania i wsparcia – tylko z takim zapleczem projekt ma szansę, według nas, osiągnąć najlepsze efekty” – mówi Cyprian Dominiak, dyrektor działu AV/DS.

Systemy digital signage to także infrastruktura IT. Od lat przedsiębiorstwo współpracuje z Dell Technologies, jest Platynowym Partnerem

firmy, zatem oferowane przez nie urządzenia i rozwiązania są sprawdzone i niezawodne. Na pierwszym miejscu stawia na jakość i konkurencyjne ceny.

Klienci i dążenie do perfekcji

Największym klientem Statim Integrator z sektora retail jest LPP, właściciel marek Reserved, Mohito, Cropp, House i Sinsay. Firma ma



na swoim koncie zainstalowanych ponad dwa i pół tysiąca metrów kwadratowych ekranów ledowych w całej Unii Europejskiej. Ostatnio ponad osiemdziesiąt metrów kwadratowych ścian złożonych z modułów xledpro4 P4mm zamontowano w salonach Cropp, House, Mohito i Reserved w Helsinkach. Przedsiębiorstwo ciągle stara się iść z duchem czasu, aby oferować swoim klientom najlepszy jakościowo produkt. W tym roku zainwestowało w budowę Showroomu. Powstała ponad stuśmiedzięciometrowa przestrzeń, po brzegi wypełniona najnowocześniejszą technologią informatyczną. A co najważniejsze zaprezentowany jest tam cały wachlarz ekranów ledowych xledpro. W sali konferencyjnej można porównać trzy typy wyświetlaczy o wysokiej rozdzielczości – P1.27mm, P1.5mm oraz P2mm, które z powodzeniem zastępują standardowe, dotychczas stosowane monitory LCD. W głównym pomieszczeniu prezentowany jest cały przekrój rozwiązań dla rynku retail – moduły led o podwyższonej jasności, odporne na uszkodzenia oraz umożliwiające w łatwy sposób zbudowanie formatów w proporcji 16:9.

Stawiając na sprawdzone rozwiązania

W większości infrastruktura informatyczna nowego biura oparta jest na rozwiązaniach Dell Technologies. Przedsiębiorstwo posiada Playery Dell z gwarancją 3YNBD, monitory wielkoformatowe oraz zarządzalne przełączniki sieciowe, które posiadają serwis na całym świecie oraz wiele innych. Dzięki temu potencjalni klienci firmy mogą zobaczyć, jakie są możliwości wykorzystania najnowszych osiągnięć z branży IT w połączeniu z rozwiązaniami multimedialnymi. W biurze Showroomu na co dzień używane są ekrany LED do kolaboracji. Nowy Showroom udostępniany jest również na potrzeby szkoleń i konferencji dla partnerów firmy. Jest to świetna okazja, aby zaprezentować najnowsze rozwiązania AV i DS oferowane przez zespół Statim Integrator.

Targowa prezentacja

Podczas tegorocznych targów RetailShow Statim Integrator zaprezentuje swoje najlepsze produkty, a główny nacisk postawi na promocję modułów xledpro: Frame, Poster, X3, a także inne nowinki jak np. ekran przezierny. Z pewnością będzie na co popatrzeć. ←

statim
INTEGRATOR **IT AV DS**

DELL Technologies
PLATINUM PARTNER



Cyprian Dominiak,
dyrektor AV/DS.

